

• Taller Especializado •

Análisis sensorial en productos cosméticos



24 de Noviembre
inicio de clases



Modalidad Online
Plataforma zoom

¿Por qué capacitarse con **LATFAR**?

Experiencia y Calidad

+ 18 años

De liderazgo en formación técnica.

+ 150

Docentes internacionales.

Expertos con experiencia en GMP, regulación, innovación y tecnología.

+ Visitas

a laboratorios de alta tecnología.

En la Semana Internacional, aprendes en entornos reales de producción y control de calidad.

Convenios Internacionales

Acceso a metodologías globales, validaciones internacionales y redes de contacto.

E.E.U.U



BRASIL



Facultad de Ciencias Farmacêuticas de la Universidad de São Paulo

ESPAÑA



Servei de Desenvolupament del Medicament

Facultad de Farmacia y Ciencias de la Alimentación de la Universidad de Barcelona



Desarrollamos eventos internacionales:



Contenido del Taller



14 Horas académicas



Clase 01

Aspectos generales del análisis sensoriales (AS) y pruebas analíticas

- ✓ La percepción: como ocurre, cuáles son los mecanismos.
- ✓ Histórico del AS, definición, reglas, estadística.
- ✓ Aspectos que influyen en el AS: instrumento, ambiente, temperatura, humedad, muestras, etc.
- ✓ Pruebas analíticas: inicio.
 - ✓ ¿Qué son? ¿Cuándo se usa?
 - ✓ ¿Cómo se hace?
 - ✓ ¿Cómo reportar resultados?
- ✓ Estudio práctico de dos pruebas analíticas: prueba de diferencia y prueba de ordenación.

Clase 02

Pruebas analíticas y afectivas

- ✓ **Pruebas analíticas: Descriptivas.**
 - ✓ Finalizar las pruebas analíticas
- ✓ **Pruebas afectivas:**
 - ✓ **De preferencia:**
 - ✓ ¿Qué son? ¿Cuándo se usa?
 - ✓ ¿Cómo se hace?
 - ✓ ¿Cómo reportar resultados?
 - ✓ Casos prácticos
 - ✓ **De aceptación:**
 - ✓ ¿Qué son? ¿Cuándo se usa?
 - ✓ ¿Cómo se hace?
 - ✓ ¿Cómo reportar resultados?
 - ✓ Casos prácticos
- ✓ Estudio práctico de una prueba afectiva y de preferencia.

Clase 03

Pruebas afectivas: preferencia y aceptación.

- ✓ Finalizar las pruebas afectivas.
- ✓ Correlación entre mediciones instrumentales y sensoriales.
- ✓ ¿Cómo podemos evaluar la sensibilidad de los voluntarios en cada tipo de análisis sensorial?
- ✓ Formación de los grupos de trabajo, detalles de como será el trabajo, temas.

Clase 04

Orientación y revisión del caso aplicativo

- ✓ Coloquio de consultas generales.
- ✓ Resolución de consultas del trabajo aplicativo.
- ✓ Presentación de avances.
- ✓ Recomendaciones.

Clase 05



Discusión de casos aplicativos.

La sustentación del trabajo aplicativo se realizará de manera personalizada por grupos de trabajo, contando con la participación de un jurado conformado por profesionales de amplia experiencia en el tema.

Clase 06



Conferencia magistral Tendencias en el desarrollo de productos cosméticos.

Docentes Internacionales

Q.F. Edna Fernández

Consultor Técnico para el Desarrollo de Productos Cosméticos

Instituto Racine e Instituto Equilibra. Con más de 33 años de experiencia en empresas cosméticas y químicas en las áreas de innovación, investigación, desarrollo, evaluación de eficacia, escalamiento de plantas, control de procesos y calidad de productos finales e ingredientes químicos. Profesional con experiencia en liderar equipos de I+D en Brasil y México. Desde 2016 trabaja como consultor independiente en empresas cosméticas y químicas con su propia empresa Evoluir Cosmética.

Invitados Internacionales



Dra Martha Oviedo

Latin America - Account Manager Kosmoscience C. E
Tecn. Cosmética Ltda



Q.F. Vanessa Arruda

Responsable técnico - Personal Care, Home Care and I&I en IMCD Group



Lic. Paola Gibellini

Coach ejecutiva, consultora y docente especializada en el desarrollo de competencias y habilidades directivas

Beneficios exclusivos del curso



Seminario*

Seguridad y eficacia de productos cosméticos.



Taller*

**Herramienta de habilidades blandas:
Gestión de Tiempo.**

(*) Taller y seminario se desarrollarán con fecha a programar durante la semana (incluye sábados).

Reconocimiento a la excelencia

LATFAR premia a los mejores profesionales de la industria farmacéutica, con un reconocimiento especial. El primer lugar recibe una beca integral.



Financiamiento

 Perú

	3 A MÁS PERSONAS	S/ 783	Financiamiento Matrícula: S/ 93 + 03 cuotas de S/ 230
	PREVENTA Hasta: Lunes 10 de noviembre del 2025.	S/ 820	Financiamiento Matrícula: S/ 130 + 03 cuotas de S/ 230
	INVERSIÓN REGULAR	S/ 890	Financiamiento Matrícula: S/ 110 + 03 cuotas de S/ 260

 Bolivia

	3 A MÁS PERSONAS	Bs 1,400	Financiamiento C.I.: Bs 200 + 03 cuotas de Bs 400
	PREVENTA Hasta: Lunes 10 de noviembre del 2025.	Bs 1,470	Financiamiento C.I.: Bs 270 + 03 cuotas de Bs 400
	INVERSIÓN REGULAR	Bs 1,600	Financiamiento C.I.: Bs 250 + 03 cuotas de Bs 450

 Paraguay

	3 A MÁS PERSONAS	Gs 1.518.000,00	Financiamiento Matrícula: Gs 258.000,00 + 03 cuotas de Gs 420.000,00
	PREVENTA Hasta: Lunes 10 de noviembre del 2025.	Gs 1.587.000,00	Financiamiento Matrícula: Gs 327.000,00 + 03 cuotas de Gs 420.000,00
	INVERSIÓN REGULAR	Gs 1.725.000,00	Financiamiento Matrícula: Gs 345.000,00 + 03 cuotas de Gs 460.000,00

 Colombia

	3 A MÁS PERSONAS	COP 880.000,00	Financiamiento Matrícula: COP 160.000,00 + 03 cuotas de COP 240.000,00
	PREVENTA Hasta: Lunes 10 de noviembre del 2025.	COP 920.000,00	Financiamiento Matrícula: COP 200.000,00 + 03 cuotas de COP 240.000,00
	INVERSIÓN REGULAR	COP 1.000.000,00	Financiamiento Matrícula: COP 220.000,00 + 03 cuotas de COP 260.000,00

 Otros países

	3 A MÁS PERSONAS	USD 220	Financiamiento Cuota inicial: USD 40 + 03 cuotas de USD 60
	PREVENTA Hasta: Lunes 10 de noviembre del 2025.	USD 230	Financiamiento Cuota inicial: USD 50 + 03 cuotas de USD 60
	INVERSIÓN REGULAR	USD 250	Financiamiento Cuota inicial: USD 40 + 03 cuotas de USD 70

*Perú, Ecuador y otros países: no incluye el impuesto a las ventas nacionales (IGV / IVA).
*Bolivia: inc. impuestos nacionales (IVA).
*Dsc tos. no acumulables.



24 Inicio de clases
de Noviembre, 2025

Final de clases
12 de Enero del 2026

Frecuencia
Lunes

Duración
06 clases + incluye
(Taller y seminario)

Horario países sudamérica:

-    07:30 p.m. a 10:00 p.m.
-  08:30 p.m. a 11:00 p.m.
-  09:30 p.m. a 12:00 a.m.

Horario países centroamérica:

-     06:30 p.m. a 09:00 p.m.
-  07:30 p.m. a 10:00 p.m.
-  08:30 p.m. a 11:00 p.m.

Requisitos y consideraciones

- Ser Q.F., Ing. Químico, Químico y/o afines.
- Ser parte de la industria cosmética.

Karina Muñoz

+51 908 944 450
ventas1@latfar.com

- Programación y docentes sujeta a cambio.

- (*) Taller y seminario se desarrollarán con fecha a programar durante la semana (incl. sábados).



Modalidad
**Clases en tiempo
real vía Zoom**